



## Robinson per LILT, 4.500 euro all'ambulatorio Otorinolaringoiatrico

### SOLIDARIETÀ

Si è svolta nei giorni scorsi presso Spazio LILT, la giornata conclusiva di "Robinson per LILT", prima iniziativa di responsabilità sociale del filone "Il core business al cuore della lotta ai tumori" di LILT Biella, che punta a valorizzare le azioni di lotta ai tumori portate avanti dalle aziende biellesi nello svolgimento delle attività ordinarie di business. Protagonista dell'incontro è stata naturalmente Robinson, che da 30 anni affianca le imprese per la crescita aziendale e che, tramite attività di consulenza, offre la pro-

pria esperienza e professionalità per la gestione e attuazione del bando ISI INAIL per il miglioramento della sicurezza dei lavoratori e in particolare - per quanto di interesse della presente iniziativa - per la rimozione e bonifica dell'amianto.

Come sottolineato dal dott. Girelli - medico oncologo e vicepresidente di Spazio LILT - in apertura dell'incontro «dal 1990 al 2024, i piemontesi hanno pagato un prezzo altissimo: più di 5.000 morti accertati correlati all'esposizione all'amianto. Dalle comuni tettoie in amianto, alle tubature, a materiali edili, a usi meno noti come la le-

vigatura dei rulli delle macchine da scrivere, l'utilizzo che si è fatto negli anni di questo materiale considerato "eterno" è stato svariato e l'Italia ne è stata uno dei maggiori utilizzatori, oltre che uno dei maggiori produttori».

L'impegno di "Robinson per LILT", ovvero l'impegno per la lotta ai tumori, non si è fermato nel proseguire la propria attività di consulenza per le imprese, ma si è articolato in tre diverse azioni: coinvolgere i propri clienti interessati dal bando fornendo loro, attraverso l'incontro del 20 giugno a Spazio LILT, una maggiore consapevolezza sull'importanza della

rimozione dell'amianto, legare l'attività dell'azienda a un impegno di lotta ai tumori, svincolato dall'azione commerciale, tramite una donazione importante per il sostegno dell'Ambulatorio Otorinolaringoiatrico di Spazio LILT e comunicare la propria Responsabilità Sociale sul territorio in un'ottica di investimento sociale.

All'ambulatorio Otorinolaringoiatrico sono stati destinati quindi 4.500 euro attraverso più donazioni che hanno seguito l'andamento delle fasi del bando ISI INAIL e legando i versamenti all'adesione da parte delle aziende clienti in modo da renderle a loro volta partecipi e protagoniste.



DA ROBINSON 4.500 EURO PER L'AMBULATORIO DI OTORINOLARINGOIATRICO DELLA LILT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



156213